

INFORME FINAL  
PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE  
2021

## Contenido

Antecedentes	3
Estructura del evento	5
Entregables	5
1. Programa de Fortalecimiento	5
2. Taller de Periodismo Ambiental	8
3. Premio PNUD	11
Jurado Internacional	13
El evento 2021	13
Estrategia de comunicación	24
Parrilla de contenido de difusión	33
Anexos	34

## Antecedentes

Premios Latinoamericanos Verde (PLV) exhiben, capacitan, conectan y premian a los mejores 500 proyectos sociales y ambientales en la región, dinamizando procesos de economía verde en Latinoamérica y el Caribe, mostrando las mejores prácticas de la región en 8 categorías y 19 subcategorías que están explícitamente alineadas con los ODS.

Con 8 años de experiencia, el éxito de los Premios ha sido exponencial y reconocido regionalmente, superamos los 15.207 proyectos postulantes - individuales, gobiernos locales, ONG, grupos indígenas, sectores privados y financieros, etc. El evento es organizado por la Fundación Latinoamérica Verde junto con la Municipalidad de Guayaquil-Ecuador y el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo - PNUD en representación de la alianza para la Acción hacia una Economía Verde de las Naciones Unidas - PAGE por sus siglas en inglés, así como con DirecTV, PWC y el apoyo de otros actores.

Para lograr la búsqueda de proyectos y difusión del evento, se trabajó junto a coordinadores en los países con mayor crecimiento de participación como Colombia, Argentina, México y Bolivia. El rol de los coordinadores es identificar y generar alianzas de difusión con organizaciones afines con Premios Latinoamérica Verde, promover la inscripción de proyectos socio ambientales para la octava edición y crear una base de embajadores verdes de las distintas ciudades de su país. Hasta esta edición hemos firmado alianzas de difusión con 145 organizaciones.

Desde el mes de diciembre de 2020 se abrió la convocatoria a participantes de ediciones anteriores para que se postulen como Embajadores de Premios Latinoamérica Verde, edición 2021. El principal objetivo de los embajadores es promover el evento, motivar y ayudar a los proyectos de sus ciudades / categorías a inscribirse en esta edición. Luego de realizar entrevistas virtuales a todos los candidatos se seleccionaron 125 embajadores de 14 países. Cada embajador cuenta con su credencial oficial de Premios Latinoamérica Verde y están publicados en nuestra página web.

El proceso de inscripciones inició el 10 de enero y culminó el 28 de febrero. El registro de los proyectos no tiene costo para los participantes y se realiza a través de la página web de Premios Latinoamérica Verde: [www.premiosverdes.org](http://www.premiosverdes.org). Durante esta etapa se realizaron 6 talleres de acompañamiento para los proyectos postulantes y 2 Registratones regionales. Se postularon 2.517 proyectos de 619 ciudades de 30 países de Iberoamérica. Los 5 países con mayor postulación fueron: Colombia (782), Argentina (348), Ecuador (254), México (231) y Perú (225).

Premios Latinoamérica Verde promueve e incentiva la identificación, incorporación y alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de todos los proyectos participantes. La distribución de los ODS de los proyectos participantes de esta edición se detalla a continuación:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO 1 - FIN DE LA POBREZA	5,39%
OBJETIVO 2 - HAMBRE CERO	3,62%
OBJETIVO 3 - SALUD Y BIENESTAR	5,08%
OBJETIVO 4 - EDUCACION DE CALIDAD	4,89%
OBJETIVO 5 - IGUALDAD DE GENERO	3,62%
OBJETIVO 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7,16%
OBJETIVO 7 - ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINABLE	4,40%
OBJETIVO 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO	6,10%
OBJETIVO 9 - INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA	5,07%
OBJETIVO 10 - REDUCCION DE LAS DESIGUALDADES	4,59%
OBJETIVO 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11,49%
OBJETIVO 12 - PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE	14,70%
OBJETIVO 13 - ACCION POR EL CLIMA	9,09%
OBJETIVO 14 - VIDA SUBMARINA	1,95%
OBJETIVO 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	7,39%
OBJETIVO 16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS	1,23%
OBJETIVO 17 - ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	4,25%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Paralelo al proceso de inscripción, abrimos la convocatoria de Comisión Técnica a expertos de sostenibilidad en las 8 categorías de la edición 2021. Luego del proceso de verificación de perfiles, obtuvimos 303 expertos de 19 países. Cada proyecto es calificado sobre 100 puntos por 3 miembros de la comisión en base a 5 criterios: Aplicabilidad, Sostenibilidad Ambiental, Sostenibilidad Financiera, Sostenibilidad Social e Innovación. Cada criterio tiene un peso de acuerdo a la categoría que se califica.

De acuerdo a los Términos y Condiciones - Edición 2021, los proyectos cuyo puntaje sea igual o superior a 80/100 son quienes acceden al Ranking de los 500 mejores proyectos socio ambientales. Dentro de este rango de puntuación tuvimos 494 proyectos de 221 ciudades de 21 países.

Dentro del mismo proceso de evaluación por parte de la Comisión Técnica, los 3 proyectos que obtuvieron los puntajes más altos de cada sub categoría, son los finalistas de la edición. Debido a la segmentación de subcategorías, en esta edición contamos con 63 finalista de 13 países de Iberoamérica, detallados a continuación: Colombia (19), Argentina (11), México (10), Ecuador (5), Perú (4), Chile (3), Bolivia (2), España (2), Guatemala (2), Uruguay (2), Costa Rica (1), Estados Unidos (1) y Honduras (1).

## Estructura del evento

La edición 2021 tiene 4 importantes hitos:

- 1) Enero - Inscripciones
- 2) Abril - Publicación de Ranking 500 mejores proyectos socio ambientales e inicio del Programa de Fortalecimiento
- 3) Mayo - Publicación de Finalista e inicio de Aulas Virtuales
- 4) Agosto - Semana de la Sostenibilidad, Alfombra Verde y Gala de Premiación.

## Estructura del evento



## Entregables

### 1. Programa de Fortalecimiento

Premios Latinoamérica Verde con el propósito de premiar a los mejores proyectos socio ambientales de América Latina, fomentar en las instituciones de financiamiento la incorporación de criterios de sostenibilidad, promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, gestionar el apoyo de entidades para programas de cooperación ambiental y realizar programas de capacitación en temas ambientales para todo público. Conscientes de la importancia de capacitar a los emprendedores verdes con herramientas que les permitan ser competitivos, desde esta edición se abrió el Programa de Fortalecimiento de Habilidades a todos los participantes y no solo al ranking 500 mejores (como se realizaba en ediciones anteriores), que constó de 4 módulos, los mismo que tuvieron un acompañamiento de talleres explicativos vía Zoom en cada una de sus etapas.

Difusión: Se crearon grupos informativos de WhatsApp (son parte de estos grupos los participantes que ingresaron un número celular válido en sus formularios de inscripción y que están registrados en esta aplicación) para que conozcan los plazos de inicio y cierre de cada módulo del programa. Previa a la creación de los grupos informativos, se envió un correo tipo mailing con esta información y accesos a los talleres de acompañamiento a todos los proyectos registrados en esta edición. Adicionalmente se capacitó a 4 personas para dar soporte remoto a los participantes.

Los módulos y su contenido se presentan a continuación.

*Módulo 1 - Fortalece tu proyecto.*

A través de metodologías como Círculo Dorado (Golden Circle) y Canvas B, revisaron distintas áreas del proyecto para poder revalidar el propósito, identificar el potencial e identificar oportunidades de mejora. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un círculo dorado y un canvas B.

Fecha de inicio: 1 de abril de 2021

Taller de acompañamiento: 6 de abril de 2021, 16h30 EC

*Módulo 2 - Tu proyecto en una página.*

A través de conceptos básicos, modelos y marcos de referencia claves reconocieron cómo llevar una gestión financiera apropiada, cómo monitorear el cumplimiento de su propósito apoyados en sus indicadores de gestión y sus indicadores de impacto; y, finalmente, cómo comunicar la relevancia de su proyecto a través de un resumen ejecutivo. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un resumen ejecutivo.

*Módulo 2.1 - Finanzas para proyectos sostenibles.*

Proporciona pautas y herramientas bajo estándares financieros para encontrar el equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad de las iniciativas. Algunos temas a tratar durante este módulo son: cómo armar un presupuesto, fuentes de ingreso (ventas, auspicios o programas de corporaciones), determinación de demanda (porcentaje del mercado y capacidad actual de compra), costos, margen, punto de equilibrio, lineamientos básicos en cuanto a manejo de compras, importancia de flujo de caja, manejo de capital de trabajo, finanzas sostenibles, créditos verdes, acceso a créditos, realización de tabla de amortización, evaluación presupuesto versus la

tabla de amortización y proyección y escenarios financieros. En esta sección los proyectos deberán realizar como tarea un flujo de caja del semestre.

Fecha de inicio: 11 de abril de 2021

Taller de acompañamiento: 13 de abril de 2021, 16h30 EC

*Módulo 3 - Conecta y Concreta.*

A través de conceptos básicos, modelos de relacionamiento y herramientas de comunicación, reforzaron sus habilidades para la gestión de relacionamiento con grupos de interés y la comunicación efectiva de su proyecto. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea su discurso (pitch).

Fecha de inicio: 24 de abril

Taller de acompañamiento: 20 de abril de 2021, 16h30 EC

Plazo para realizar los 3 módulos: 5 de mayo de 2021, 23h59 EC

#### *Módulo 4 - Mentorías.*

Los proyectos que forman parte del ranking, y que culminaron los 3 primeros módulos en el plazo establecido, accedieron al módulo de Mentorías. En este espacio se busca que los emprendedores verdes capitalicen el aprendizaje obtenido en el programa de fortalecimiento, a través de sesiones personalizadas de mentoría. A cada proyecto se le asignará un mentor quien luego de revisar las tareas desarrolladas, podrá ofrecer su punto de vista y guía para elevar el nivel de preparación del proyecto.

Después del proceso de convocatoria se pudo seleccionar un total de 106 mentores provenientes de 20 países de la región con interés en participar de este proceso. Los mentores son profesionales expertos en temas de sostenibilidad y cuentan con conocimiento en gestión de proyectos o negocios sostenibles. Ellos asumen el compromiso de trabajar 2 horas con los proyectos asignados. Los mentores recibieron por parte de PLV un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma y revisar los trabajos entregados por los proyectos, así como también una guía de referencia durante el acompañamiento para que se familiaricen con la plataforma y la metodología del programa.

Fecha de inicio: 10 de mayo de 2021

Fecha de cierre: 6 de junio de 2021

#### *Resultados de encuestas del Programa de Fortalecimiento y Mentorías*

Desde el 1 de abril hasta el 5 de mayo, 431 proyectos - 862 personas aproximadamente - realizaron el Programa de Fortalecimiento de los cuales 231 corresponden a proyectos del Ranking 500 mejores, 56 son finalistas y 144 son proyectos fuera de Ranking.

En cuanto a distribución de categorías de estos proyectos el 28.31 % corresponde a Desarrollo Humano, 22.27% a Residuos, 16.94% a Economía, 16.47% a Biodiversidad, 7.89% a Ciudades, 3.94% a Energía, 3.25% a Comunicación y 0.93% a Política Pública.

Cada módulo cuenta con una encuesta de evaluación de las cuales pudimos realizar el siguiente análisis: el 96.9% considera que las herramientas de los módulos aportaron a la validación y ajustes necesarios sobre su proyecto u organización; el 90.8% realizó alguna mejora a su proyecto u organización gracias a esta herramienta; luego de realizar el programa de fortalecimiento el 67.7% identificó que necesita fondos para escalar su proyecto, el 18,5% necesita alianzas, el 9.2% necesita promoción y el 4.6% necesita mentorías. En cuanto al desarrollo del Programa de Fortalecimiento y la usabilidad de la plataforma el 61.5% desarrolló el programa en equipo y el 38.5% individualmente; el 93.8% considera que fue fácil comprender la dinámica de la plataforma y los beneficios que le brinda; el 93.8% le interesa acceder a módulos más avanzados. De forma general, el 43.1% considera que tuvo una excelente experiencia desarrollando el Programa de Fortalecimiento, el 38.5% muy buena y el 18.5% buena.

De los proyectos que culminaron el programa de fortalecimiento, el 89.2% tuvo acceso al módulo de mentorías y el 10.4% no pudo acceder por que no pudo coordinar la reunión con su mentor y, por falta de tiempo. El 83.3% considera que tuvo un excelente aporte por parte de su mentor, al 15% considera que sí aportó pero nada trascendental, y el 1.7% considera que no tuvo ningún aporte.

Dentro de los comentarios de mejoras, los participantes solicitaron: Más tiempo para realizar el módulo 2.1: Finanzas sostenibles, incorporar más material interactivo, más tiempo para realizar las mentorías y más horas de mentorías.

## 2. Taller de Periodismo Ambiental

El taller de periodistas 2021 se llevó a cabo con el tema: Periodismo Ambiental y [ODS](#): ¿Qué informar cuando los recursos se agotan?

Fue planteado así porque conscientes de que los medios y profesionales de la comunicación son canales y aliados esenciales para informar, sensibilizar y concienciar a la ciudadanía, consideramos oportuno escuchar cuáles son las prioridades de las agendas mediáticas de su día a día.

Con esa perspectiva y con la ineludible premisa de que los ciudadanos mejor informados toman decisiones más empáticas con todo lo que nos rodea, construimos un espacio donde cuatro expertos nos contaron sus experiencias de hacer periodismo y comunicación de soluciones en un contexto donde es necesario juntar todos los esfuerzos para mitigar el calentamiento global.

Además del valioso informe del Intergovernmental Panel of Climate Change, nos encontramos con la publicación “Periodismo y Cambio Climático en América Latina” de E Beling y R Fernández, donde ratifican que “la agenda mediática es preminentemente catalizada por los eventos políticos nacionales e internacionales, lo que nos permite determinar su capacidad de exigir decisiones de políticas públicas sostenibles y cifras transparentes”.

Tomando estos elementos como referencia, el Taller de Periodismo Ambiental 2021, contribuyó a colocar en la agenda mediática el desarrollo sostenible desde su triple dimensionalidad (social, económica y ambiental) y conectarlo con las audiencias. De la mano de un equipo de expertos: Gabriela Pinasco de Ecuador, Joseph Zárate de Perú, John O’hare de España y Edgar López de México; cumplimos nuestros objetivos

### *Objetivo General:*

Contribuir a debatir y posicionar la sostenibilidad como prioridad en las agendas mediáticas de América Latina y el Caribe, e impulsar la creación de una red crítica y estratégica de aliados periodistas, medios y profesionales de la comunicación.



*Objetivos específicos:*

- Analizar el contexto mediático respecto a la sostenibilidad, cómo se trata esta información, si está presente o no en los medios y por qué
- Definir líneas de acción claves y soluciones conjuntas para posicionar la sostenibilidad en la agenda mediática
- Compartir buenas prácticas, aprendizajes y herramientas para mejorar el ejercicio de la comunicación y el periodismo en temas de desarrollo sostenible
- Promover una ciudadanía y tomadores de decisión y hacedores de política mejor informados
- Difundir la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Para lograrlo contamos con la presencia de 4 perfiles de alto nivel, cuya trayectoria internacional aportó al desarrollo de este espacio. A continuación se detalla sus perfiles.

*Yvette Sierra Praeli - moderadora*

Periodista graduada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en Perú y becaria del Reuters Institute for the Study of Journalism, en Oxford, Inglaterra. Reportera de investigación desde hace más de una década, se ha especializado en la cobertura de temas ambientales y de actualidad. Ha publicado en medios impresos y en línea en Perú, así como en otros países como Costa Rica y Estados Unidos. Actualmente escribe para Mongabay Latam.

*Gabriela Pinasco*

Periodista con 10 años de experiencia en el ámbito digital y radial, ha colaborado en los principales medios de Ecuador como: Ecuavisa y Radio Forever. Actualmente es la editora digital de Vistazo.com, medio que hoy destaca como la revista digital más leída y el quinto medio más visitado del país.

Cuenta con un posgrado en Comunicación Política de la Pontificia Universidad Católica Argentina y una maestría en Derechos Humanos, Democracia y Justicia Internacional de la Universidad de Valencia en España. Su experiencia en temas de Derechos Humanos la llevaron a ser escogida como una de las 15 becarias de Naciones Unidas, entre 700 candidatos de todo el mundo, para el programa Reham Al-Farra Memorial.

*Joseph Zárate*

Periodista y editor. Ganador del Premio Gabo 2018 categoría Texto por su trabajo “[Un niño manchado de petróleo](#)”. Recibió el Premio Ortega y Gasset 2016 a Mejor Historia o Investigación

Periodística, y el Premio Nacional PAGE 2015 de Periodismo Ambiental creado por la ONU.

Ha colaborado con diversos medios como The New York Times en Español, International Boulevard y Univisión (Estados Unidos), Internazionale (Italia), Courrier International (Francia), Altair, Ballena Blanca y 5W (España), Gkillcity (Ecuador) y Ojo Público (Perú).

#### *John O'hare*

Con más de 20 años de experiencia trabajando con empresas de varios sectores, ha creado y mejorado la imagen de cientos de marcas, definiendo su personalidad y gestionando su valor. Después de casi 10 años en la dirección creativa de su primera agencia, Pointer Comunicación y Diseño, John tiene un nuevo proyecto llamado Brandwithme, firma especializada en Branding, consultoría estratégica de marca y creatividad. Aquí desarrolla su actividad como consultor de branding, director creativo y mentor para emprendedores.

#### *Edgar López*

Director General de EXPOK, medio de comunicación muy relevante en noticias ambientales. Ha contribuido de manera estratégica con empresas líderes en el ámbito ambiental. Por su trayectoria, Expok fue reconocida con el Premio CLARES a la Responsabilidad Social en 2012, entregado por el entonces presidente Felipe Calderón.

Ha cursado programas de Alta Dirección de Empresas en el IPADE e IE Business School, así como la maestría en Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad Anáhuac Norte. Estudió la licenciatura en Administración Turística en la Anáhuac Sur. Antes de dirigir Expok trabajó en áreas de mercadotecnia de medios de comunicación y empresas turísticas.

Fue así que se llevó a cabo el Taller de Periodistas en el marco de la Octava Edición de Premios Latinoamérica Verde, y logramos la asistencia de perfiles profesionales de la región, los mismos que están debidamente registrados en una base de datos que administra el equipo del Programa de Naciones Unidas para el desarrollo - PNUD. En un espacio de 120 minutos los profesionales de la comunicación para la sostenibilidad intercambiaron sus experiencias y compartieron opiniones con los 57 asistentes.

Finalmente se sugiere que estos espacios no se limiten a ser una vez al año y que se los construya con uno o dos ponentes para que la dinámica fluya en tiempos menores y haya opción de ampliar ideas.

### 3. Premio PNUD

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tiene un especial énfasis en promover ejemplos e iniciativas de implementación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS, pues son fuente de inspiración y tienen un efecto multiplicador de acciones a favor del desarrollo sostenible.

En este sentido y para fortalecer las alianzas y posibilidades de desarrollo del proyecto, el PNUD ha desarrollado un esquema para el proceso de elegibilidad para ser reconocido con este galardón que considera las 5 dimensiones fundamentales:

- **Personas:** por cuanto estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre, en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan hacer realidad su potencial con dignidad e igualdad y en un ambiente sano.
  - si el proyecto incorpora un ODS, 10%;
  - si incorpora al menos 3, 30%;
  - si no contempla este criterio se califica con 0%
- **Planeta:** para proteger el planeta de la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y adoptando medidas urgentes sobre el cambio climático de manera que puedan apoyar las necesidades de las generaciones actuales y futuras.
  - si el proyecto incorpora un ODS, 10%;
  - si cubre 3 ó más, 30%;
  - si no cubre ninguno 0%
- **Prosperidad:** para velar por que todos los seres humanos puedan gozar de vidas prósperas y satisfactorias y que se pueda lograr el progreso económico, social y tecnológico en armonía con la naturaleza
  - si cubre un ODS, 10%;
  - si cubre 3 ó más, 30%;
  - si no cubre ninguno 0%
- **Paz:** para propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz ni paz sin desarrollo sostenible.
  - si cubre el ODS 16, 5%;
  - si no lo cubre 0%

- **Partenariados:** para movilizar los medios necesarios con el fin de poner en práctica esta agenda con una alianza mundial revitalizada para el desarrollo sostenible, basada en un espíritu de solidaridad mundial reforzada, centrado en particular en las necesidades de las personas más pobres y vulnerables y con la participación de todos los países, todos los interesados y todas las personas.
  - si cubre el ODS 17, 5%;
  - si no lo cubre 0%

Para elegir al ganador de este reconocimiento, se realizó una sesión de deliberación, vía Zoom, el 9 de julio de 2021, y fue liderada por los presidentes de cada categoría como: Gael Almeida de National Geographic, Jessica Jacobs de Green Climate Fund, Luis Fuentes de International Finance Corporation, Luis Suárez de Conservación Internacional, Stefano Carluccio de DirecTV, Tarcisio Granizo de World Wildlife Foundation, Nergis Gulasan y Sara Luaces de PNUD. Esta sesión contó con la presencia de dos representantes del equipo de Premios Latinoamérica Verde y un representante de PwC.

Entre los ganadores de la octava edición de Premios Latinoamérica Verde de cada subcategoría, se eligieron a los finalistas que más se alinean a los ODS en base a los 5 criterios previamente detallados. El puntaje se calculó automáticamente, en %, considerando desde el 0% al 100%. Este ajuste se realizó considerando que las propuestas incluyen variables ambientales, sociales, y económicas, así como la aplicabilidad en otros territorios y la innovación, que forman parte de los criterios de evaluación de Premios Latinoamérica Verde que, de acuerdo a sus lineamientos ya son validados por una comisión técnica y se alinean con las Ps de planeta, personas, y prosperidad.

Por decisión unánime del jurado se eligió a Greener - alineado con 12 de los 17 ODS - con un puntaje del 90%, como ganador del Premio PNUD.

	Sí	No
<b>SUBCATEGORIA Movilidad</b>	<b>Completar la columna C con Sí o No</b>	<b>¿Considera este ODS?</b>
Greener (Argentina)	ODS 1 - Fin de la Pobreza	Sí
	ODS 2 - Hambre Cero	Sí
	ODS 3 - Salud y Bienestar	Sí
	ODS 4 - Educación de Calidad	Sí
	ODS 5 - Igualdad de Género	No
	ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante	Sí
	ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Sí
	ODS 9 - Industria, Innovación, e Infraestructuras	Sí
	ODS 10 - Reducción de las Desigualdades	Sí
	ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles	Sí
	ODS 6 - Agua Limpia y Saneamiento	Sí
	ODS 12 - Producción y Consumo Responsable	Sí
	ODS 13 - Acción por el Clima	Sí
	ODS 14 - Vida Submarina	No
	ODS 15 - Vida de Ecosistemas Terrestres	No
	ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	No
	ODS 17 - Alianzas para Lograr los Objetivos	No

*Esta tabla de puntaje se completa automáticamente*

	Puntaje
Personas	3
Planeta	3
Prosperidad	3
Paz	0
Partenariados	0
<b>TOTAL</b>	<b>90%</b>

## Jurado Internacional

El Jurado está compuesto por ocho instituciones de reconocimiento internacional y es el organismo encargado de la deliberación final. Valora los proyectos que han resultado finalistas según la puntuación de la Comisión Técnica y elige a los ganadores de cada edición.

Este año, está conformado por los representantes regionales y de país de 8 de las organizaciones más reconocidas por su trayectoria, gestión e influencia en nuestra región, es así como esta responsabilidad está en manos de PNUD, Conservación Internacional,

Bancolombia, National Geographic Society, Green Climate Fund, Corporación Financiera Internacional, DirecTV y WWF. Nuestro jurado y sus representantes están publicados en nuestra página web.

La deliberación final se realizó del 5 al 13 de julio de 2021. Se evaluaron 8 categorías y 19 subcategorías en una franja de tiempo de 4 horas por categoría.

## El evento 2021

Del 16 al 22 agosto se realizó la Semana de la Sostenibilidad, compuesta por 10 conversatorios, 2 talleres, 2 charlas magistrales y 1 rueda de negocios, convirtiendo la semana en un punto de encuentro latinoamericano.

Como principio de bioseguridad y responsabilidad, la octava edición de Premios Latinoamérica Verde se transmitió de manera virtual por el canal de YouTube: Premios Latinoamérica Verde y de forma presencial en espacios abiertos en las ciudades de Pereira - Colombia y en Guayaquil - Ecuador. El evento no tuvo costo para visitantes y participantes, sin embargo, las actividades estuvieron sujetas a aforo limitado.

Este año volvimos a presentar la Alfombra Verde Virtual de Premios Latinoamérica Verde, con un panel de lujo y la participación de diseñadores latinoamericanos, influencers de moda y conductores especializados.

La Gala de Premiación tal como el resto de componentes se transformó a virtual. Esta estructura

de evento permitió que celebridades latinas se sumen a la entrega de los premios.

Los componentes del evento fueron los siguientes:

- *Galería digital de 500 mejores:*

Los 500 mejores proyectos sociales y ambientales de la región, luego de haber sido elegidos y de haber sido evaluados por la Comisión Técnica, fueron parte de la galería virtual de Premios Latinoamérica Verde, que se encuentra alojada en la página web de la organización cuyo link es <https://premiosverdes.org/es/galeria-virtual/> y donde se expone un resumen ejecutivo de cada uno de los proyectos, facilitando su búsqueda con filtros por país y categoría, permitiendo conocer el quehacer ambiental y social de la región que ha venido impactando en las comunidades y que sin duda ha inspirado y transformado otras iniciativas.

- *Inauguración:*

El 16 de agosto de 2021 a las 10 de la mañana se transmitió el video de inauguración de la Semana de la Sostenibilidad de Premios Latinoamérica Verde con la participación de todos los auspiciantes. Personalidades influyentes y representantes de empresas de gran envergadura e impacto mundial como PWC o PNUD participaron en este espacio.

Es así como la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Alcaldía de Pereira, el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo - PNUD, PWC y DIRECTV, junto con nuestro CEO y Co-fundador, José Javier Guarderas, sumaron su entusiasmo en la inauguración de Premios Latinoamérica Verde 2021.

A continuación, un resumen de lo dicho por cada representante:

ABOGADA CYNTHIA VITERI, Alcaldesa de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

Inició sus palabras haciendo una breve reflexión sobre las lecciones que nos dejó la pandemia, entre esos elementos básicos como el agua, el aire, sin los cuales no podríamos vivir. Destacó también la participación que ha tenido el M.I. Municipalidad de Guayaquil junto a Premios Latinoamérica Verde para dar visibilidad, en la ciudad de Guayaquil, a los proyectos que, año a año trabajan para preservar estos recursos, así como también proyectos de reciclaje, protección de naturaleza y animales y del medio ambiente en general. Invitó a la población a participar de la semana de la sostenibilidad y a respetar a todos los seres vivos.

CARLOS MAYA, Alcalde de la ciudad de Pereira.

Expresó su emoción y orgullo por ser designados ciudad sub sede de Premios Latinoamérica Verde, junto a la ciudad de Guayaquil. Recalcó que Pereira contará con una agenda académica de altísimo nivel y, dónde Pereira podrá demostrar, nacional e internacionalmente, su capacidad para avanzar en modelos de sostenibilidad, compromiso y respeto por el medio ambiente.

RITA SCIARRA, Líder del Equipo para el crecimiento inclusivo y la reducción de la pobreza del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Agradeció y dio la bienvenida a todos los participantes a nombre de todas las agencias hermanas

de la alianza para la economía verde PAGE, por sus siglas en inglés. Recalcó que para Naciones Unidas, una recuperación post Covid sostenible, es vital, para construir mejor, de manera verde e inclusiva y sobre todo es una oportunidad para hacerlos todos juntos. Destacó que la alianza de Premios Latinoamérica Verde con todas las agencias de Naciones Unidas ha permitido tener, a lo largo de todas sus ediciones, resultados increíbles y mencionó dos: 1) desde el 2018 se ha logrado capacitar a más de 640 proyectos, han participado del diálogo de economía verde más de 840 personas, y en la edición 2020 lograron conectarse más de 370 proyectos en la rueda de negocios y; 2) en esta edición se inscribieron 2.517 proyectos, de 30 países y 610 ciudades del mundo. Agradeció por participar como aliados de confianza e invitó a todos los participantes a disfrutar y aprovechar cada espacio de la semana de la sostenibilidad.

CELSO MALIMPENSA, Socio principal de PwC Ecuador.

Enfaticó en la urgencia y necesidad de enfrentar el cambio climático y mencionó que es responsabilidad de todos promover cambios y acciones para cuidar nuestro único hogar: la tierra. Resaltó que el porcentaje de Directivos en Latinoamérica, que expresaron su preocupación por el cambio climático, aumentó del 24% en 2020 al 30% en 2021, y que en Ecuador el 32% considera que es un tema que requiere mayor información. PwC reconoce a la comunidad empresarial como un agente de transformación, por ello impulsan a un compromiso mundial de alcanzar una huella de carbono 0 al 2030 y mencionó que todas las causas que implementen acciones a favor del cuidado del ambiente serán respaldadas por PwC. Terminó su intervención mencionando sentirse orgullosos de formar parte de Premios Latinoamérica Verde y reconociendo que se requiere de un trabajo en equipo para generar cambios.

ANDRÉS BARBERO, Representante Regional de DirecTV.

Destaca que desde el 2014 DirecTV ha sido testigo del crecimiento de Premios Latinoamérica Verde, y menciona un especial reconocimiento a sus fundadores y equipo organizador, por su impacto en la región y visión que los ha llevado donde están ahora, así como también a todas las organizaciones, públicas y privadas, que se han sumado y que son parte de este evento y, por sobretodo, a los proyectos que buscan y hacen un planeta mejor.

JOSÉ JAVIER GUARDERAS, CEO y Co Fundador de Premios Latinoamérica Verde.

Agradeció a cada uno de los aliados estratégicos de esta edición y destacó que este 16 de agosto celebramos un día histórico ya que, luego de vivir la mayor crisis sanitaria, económica y social de estos tiempos, hemos podido continuar con el sueño que nació hace 10 años, y es el de visibilizar, capacitar y premiar a las mejores iniciativas socio ambientales de la región. Mencionó el compromiso y apoyo de todas las organizaciones que han hecho posible tener ocho ediciones de Premios Latinoamérica Verde. Invitó a todos los sectores a colaborar e implementar estrategias para reactivar económicamente a la región y solicitó a los gobiernos nacionales proteger las reservas marinas y dejar los recursos naturales bajo tierra. Incitó a regenerar juntos lo que hemos destruido y a entender que los ecosistemas valen más vivos que muertos.

Nuevamente, agradeció a todos los que han sido parte de estas ocho ediciones e invitó a participar de la semana de la sostenibilidad para inspirarse y motivarse.

- *Programa de Fortalecimiento:*

Conscientes de la importancia de capacitar a los emprendedores verdes con herramientas que les permitan ser competitivos, del 1 de abril hasta el 2 de mayo, se desarrolló el Programa de Fortalecimiento de Habilidades, abierto a todos los participantes de la octava edición y constó de 3 módulos: 1) Fortalece tu proyecto, 2) Tu proyecto en una página, 2.1) Finanzas para proyectos sostenibles, 3) Conecta y Concreta. Los proyectos que quedaron dentro del ranking 500 mejores y, que culminaron los 3 módulos hasta la fecha establecida tuvieron acceso al módulo 4) Mentorías. Las mentorías se realizaron del 10 al 31 de mayo de 2021.

Una de las recomendaciones más solicitadas en la encuesta del Programa de Fortalecimiento fue el de acceder a módulos complementarios. Por este motivo, durante el mes de Julio se desarrolló el Programa de Formación para emprendimientos sostenibles. Estuvo compuesto por 4 master class y fue abierto a todos los participantes dentro del ranking 500 mejores. Los temas y fechas se detallan a continuación:

1. Estrategias para escalar con impacto. Martes 20 de julio de 2021. Duración 2 horas
2. Finanzas para emprendedores. Jueves, 22 de julio de 2021. Duración 2 horas.
3. Marketing digital. Martes, 27 de julio de 2021. Duración 2 horas.
4. Alianzas estratégicas y presentaciones efectivas. Jueves, 29 de julio de 2021. Duración 2 horas.

De las 4 clases, 2 - Finanzas para emprendedores y Alianzas estratégicas - fueron realizadas en alianza con Cifal Miami con la opción de que los proyectos realicen una evaluación de contenido de todo el Programa para obtener un certificado académico, avalado por Cifal Miami.

- *Aulas virtuales:*

Las aulas virtuales de Premios Latinoamérica Verde, son el espacio para acercar conceptos de sostenibilidad a la comunidad en general. Este año se llevaron a cabo desde el 3 de mayo hasta el 30 de junio de 2021.

Para esta edición las charlas se desarrollaron sobre 5 ejes temáticos:

- 1) Emprendimiento e innovación
- 2) Ciudades sostenibles
- 3) Conservación
- 4) Igualdad
- 5) Vida sostenible

Para acceder a las Aulas Virtuales, los participantes debían ingresar a sus cuentas en [www.premiosverdes.org](http://www.premiosverdes.org) y seleccionar la charla que deseaban asistir, el sistema lo agendaba en sus calendarios, así podían recibir recordatorios. El resto de personas interesadas en participar en este espacio, podía crear una cuenta y acceder de la misma forma detallada anteriormente,



o, en su defecto podían visualizar las charlas por nuestro canal de YouTube: Premios Latinoamérica Verde.

Fueron ocho semanas con 43 charlas virtuales, 56 panelistas de 14 países que compartieron conceptos y su experiencia a toda la comunidad latinoamericana y más de 2.000 asistentes.

- *Charlas magistrales:*

Las Charlas Magistrales, han sido un espacio que tiene un propósito particular que, a través de cada uno de invitados especiales, se ha logrado inspirar y acercar acciones que influncian comunidades, mercados, regiones, países, entre otros. Este espacio de reflexión ha incitado y motivado a los agentes de cambio para crear una ciudad y una región cada vez más verde.

Se realizaron dos charlas magistrales, una en cada ciudad sede de la octava edición de Premios Latinoamérica Verde. Ambas charlas fueron retransmitidas en vivo en nuestro canal de YouTube y por Facebook Live. Se invitaron a dos grandes speakers de altísimo reconocimiento como lo son Carlos Correa, Ministro de Ambiente de Colombia y Gonzalo Muñoz Abogabir, High Level Champion de la COP25.

1. Estrategias para afrontar el Cambio Climático.

Expositor: Carlos Eduardo Correa, Ministro de Ambiente de Colombia.

Fecha: 17 de agosto de 2021.

Hora: 18h00 EC

Colombia, si duda alguna, es un referente en cuanto a materia ambiental en Latinoamérica, es así que, desde que su presidente planteó el compromiso de llegar a ser un país Carbono Neutral al año 2050 se han planteado una serie de estrategias y acciones enfocadas a conseguir ese objetivo tan urgente e indispensable para el ambiente, la economía y la salud del país cafetero. La sensibilización en cuanto al Cambio Climático es uno de los principales temas que se abordan en esta intervención.

2. Rompiendo el status quo en América Latina.

Expositor: Gonzalo Muñoz Abogabir, High Level Champion de la COP25.

Fecha: 18 de agosto de 2021.

Hora: 18h00 EC

Sin lugar a dudas 2020 fue un año de inflexión para Latinoamérica. No sólo la pandemia puso al descubierto grandes falencias a nivel sanitario, también fallas estructurales en las sociedades, organizacionales tanto en el sector privado como público, la emergencia climática se visualizó con más fuerza, entre otras problemáticas, aceleró considerablemente los cambios que se perfilaba en la década pasada, esos que llegaron para quedarse. Esta charla nos motiva a identificar un problema y “enamorarse” de la solución, al mismo tiempo que generamos triple impacto.

- *Rueda de Negocios “PLV Conecta”:*

El propósito de Premios Latinoamérica Verde, además de exhibir y premiar, es ser la plataforma de oportunidades propiciando conexiones entre los participantes y organizaciones que financian, impulsan y promocionan proyectos de manera que se logre fortalecer y potenciar iniciativas con alta proyección.

Este espacio nos ha permitido influenciar y acercar a las organizaciones financieras a proyectos viables y con impacto positivo ambiental y social.

A la Rueda de Negocios “PLV CONECTA” ingresaron 223 proyectos del ranking 500 mejores. En total se generaron 505 reuniones con organizaciones del sector público (3), sector privado (20) y tercer sector (9) y entre proyectos. Las 32 organizaciones que participaron trabajan en 24 países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela). Los proyectos por su lado provenían de 11 países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Perú y Uruguay).

La distribución de las categorías de los proyectos participantes fue la siguiente: Residuos 32%, Economía 18%, Desarrollo Humano 17%, Energía 11%, Ciudades 11%, Biodiversidad 10%, Comunicación 1%.

Las reuniones se realizaron vía Zoom entre el 5 y 17 de agosto de 2021 y los resultados generales se presentan a continuación:

De las 505 reuniones realizadas los hallazgos fueron los siguientes: el 2,09% de las organizaciones indicaron que los proyectos no cumplían con los requisitos solicitados para un próximo paso; el 10,07% marcó “otro” haciendo referencia a posibles alianzas, colaboraciones o mantener el contacto para el próximo año; el 27,55% agendó una siguiente reunión para continuar con los siguientes puntos a tratar respecto a lo ofrecido por la organización. En líneas generales, el 73% llegó a un acuerdo en la reunión que podía variar entre envío de información u otra reunión.

La forma en la que se realizó el match fue el siguiente: las organizaciones debían llenar un formulario donde especificaba el perfil de los proyectos que buscaban, el equipo de Premios Latinoamérica Verde revisaba cuáles eran los proyectos que cumplían el perfil, el equipo de PLV enviaba a la organización una lista de proyectos preliminar, la organización seleccionaba los proyectos con los que deseaba reunirse y finalmente, el equipo PLV agendaba la reunión en la plataforma.

- *Conversatorios:*

Espacio de inspiración, de compartir experiencias enfocados en una temática donde la sostenibilidad es transversal. En esta edición contamos con 10 conversatorios que contaron con la participación de ponentes reconocidos por su gestión y propuestas a la comunidad, escogidos especialmente para lograr motivar a la audiencia a seguir sus pasos en favor del ambiente y la comunidad.

## 1. Diálogo “Historias Inspiradoras”

Panelistas: Patricia Jaramillo Díaz, representante del Proyecto Galápagos Verde 2050, Max delporte, representante del proyecto Plantsss. Jardinero y fundador de Plantsss y Amílcar Cupul, representante del proyecto Restauración coralina. Moderador: Stefano Carluccio, Especialista Regional Contenidos, Comunicaciones y Alianzas RSE de DirecTV. Fecha: 17 de agosto de 2021.

Hora: 12h00 EC

Modalidad: Virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

## 2. Diálogo “Promoviendo la movilidad sostenible”

Panelistas: Carlos Maya, Alcalde de Pereira, Florentino Marquez Ospina Director de Movilidad Sostenible en Hill, Pedro Rivadeneira M., CEO de SocialLab y José Antonio Errazuriz, Director Comercial Kia Motors del Ecuador. Moderadora: Natalia Castañeda, Asesora de Asuntos Ambientales de la Asociación Colombiana de Ciudades Capitales Asocapitales.

Fecha: 17 de agosto de 2021.

Hora: 16h00 EC

Modalidad: Presencial en Pereira - Colombia y virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

## 3. Diálogo “Ser sostenible o no ser: Moda”

Panelistas: Alida Boer, Fundadora de Maria’s Bag y Marina Testino, Artivista ambiental peruana. Moderadora: Valentina Suárez, Directora de Universo MOLA.

Fecha: 18 de agosto de 2021.

Hora: 10h00 EC

Modalidad: Virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

## 4. Diálogo “El reciclaje: una estrategia para impulsar Latinoamérica”

Panelistas: Paula Guerra, Consultora en gestión integral de residuos sólidos y reciclaje inclusivo, Andrés Gómez de la Torre, Gerente General Carlos Mendieta, Director de Sustentabilidad de Petstar, MX. y de Sostenibilidad de GIRA y Hector Lam, Director Ejecutivo del Grupo Mario Bravo. Moderadora: Verónica Manrique, Jefa de sostenibilidad y cambio climático de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

Fecha: 19 de agosto de 2021.

Hora: 16h00 EC

Modalidad: Presencial en Guayaquil - Ecuador y virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

## 5. Diálogo “Detrás de un buen consumidor hay un buen productor”

Panelistas: Jessica Miller, RDN, CDE, Gerente de Comunicación de Nutrición de Seafood Nutrition Partner, Ma. Fernanda Vilches, Gerente de procesos de SSP y Lisa Van Wageningen, Oficial Senior de Programas de Acuicultura en IDH, The Sustainable Trade Initiative. Moderadora: Paula Rincón, Co - Founder Think & Talk.

Fecha: 19 de agosto de 2021.

Hora: 18h00 EC

Modalidad: Virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

**6. Diálogo “Reactivación: Dinamizando la economía en Latinoamérica”**

Panelistas: Iván Sánchez, Consultor de Economía Circular y Bioeconomía, Jerome Cardineau, Director General de Veolia Ecuador y José Luis González, Presidente de Cervecería Nacional - Ecuador. Moderadora: Belen Pastor, Gerente de Gestión Estratégica de ÉPICO.

Fecha: 20 de agosto de 2021.

Hora: 16h00 EC

Modalidad: Presencial en Guayaquil - Ecuador y virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

**7. Conversatorio “Hablemos de conservación en Latinoamérica”**

Panelistas: Isabel Tamariz, Directora Zonal 5 Guayas del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, Fanny Condo, Especialista de Desarrollo Turístico de la Dirección zonal 8, Sebastian Troëng, Vicepresidente Ejecutivo de Conservación Internacional y Gustavo Wilches-Chaux, Escritor y Consultor Independiente. Moderadora: Ma. Fernanda Rumba, Directora de Ambiente de la M.I. Municipalidad de Guayaquil.

Fecha: 18 de agosto de 2021.

Hora: 16h00 EC

Modalidad: Presencial en Guayaquil - Ecuador y virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

**8. Conversatorio “La sostenibilidad desde la mirada de los niños”**

Panelistas: Sofía Molina, activista ambiental y fundadora de Cococu AC y Paris Romina Mendoza, fundadora de BIO - AGA. Moderadora: Daniela Hill, Directora de Amiguitos por el océano.

Fecha: 19 de agosto de 2021.

Hora: 12h00 EC

Modalidad: Virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

**9. Conversatorio “Comunicación de soluciones”**

Panelistas: Damián Cocsia, Director Creativo de Old Surfer, Mónica Rumba, Co-Founder y Brand Strategy Consultant Venus y la Tierra y Pepe Leyton, Partner & Chief Content Director de Felicidad. Moderadora: Ma. Paula Gutierrez, Coordinadora de Comunicación de SAMBITO.

Fecha: 20 de agosto de 2021.

Hora: 10h00 EC

Modalidad: Virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

## 10. **Conversatorio “ Sin filtros: Hablemos de equidad en Latinoamérica”**

Panelistas: Ximena Gilbert, Directora de Inclusión Social del Municipio de Guayaquil.  
Tania González, Trabajadora Social de la Fundación Río Guayas y Berenice Cordero, Presidenta del Instituto Interamericano del Niño. Moderador: Billy Navarrete, Secretario Ejecutivo del Comité Permanente por las Defensas de los Derechos Humanos CDH.

Fecha: 20 de agosto de 2021.

Hora: 16h00 EC

Modalidad: Presencial en Guayaquil - Ecuador y virtual, retransmitido por YouTube y Facebook Live

- *Alfombra Verde:*

La Alfombra Verde se llevó a cabo de forma virtual el domingo 22 de agosto a las 18h00 EC. Este espacio fue retransmitido por nuestro canal de YouTube y Facebook Live y hasta la fecha ha tenido más de 294.900 visualizaciones.

Este espacio se organizó para motivar y concientizar sobre la necesidad de cambios en cómo nos relacionamos y nos responsabilizamos con nuestra moda.

El evento consistió en un espacio de visibilización y conciencia a través de una serie de entrevistas y espacios de entretenimiento, mientras esperamos la llegada de la Gala de Premiación.

En esta edición contamos con dos anfitriones de entretenimiento: Claudia Bahamon y Maria Gabriela de Faria y, dos de moda: Valentina Suárez y José Forteza.

Se realizaron una serie de entrevistas en vivo a personalidades invitadas, cápsulas de aliados, comentarios y preguntas del público, comentarios de los presentadores y expectativas de la Gala.

La Alfombra Verde evidenció que no es necesario tener una prenda totalmente nueva para que sea sostenible, también que existe el trabajo manual detrás de cada pieza. Se habló de la importancia de visibilización y dignidad de todos los que aportan en la cadena de producción de cada prenda.

Dentro de este espacio también se entregaron los cuatro reconocimientos especiales de esta edición. Los premios y sus ganadores son:

- Premio Impulsor: ECOCITEX, Chile.
- Premio Efectividad: Oasificación: Solución Forestal para la Desertificación de Chile, Chile.

- Premio Favorito del público: REVALORIZA, Chile.
- Premio Escalabilidad: ILUMÉXICO, México.

- *Gala de Premiación:*

La octava Gala de Premios Latinoamérica Verde, volvió a la virtualidad, se convirtió en una propuesta que combina una transmisión de un evento que se sintiera más show, combinando momentos en vivo y otros espacios completamente digitales, esta estructura le dió al show un enfoque más real.

Para esta edición reunimos nuevamente al actor ecuatoriano, Roberto Manrique, host y embajador global de Premios Latinoamérica Verde y a la actriz colombiana Carmen Villalobos, quienes sumaron mucha energía y simpatía a la noche de premiación, que tiene como principal objetivo resaltar y premiar a los mejores proyectos de esta edición.

Para impulsar mucho más el evento incluimos dos momentos musicales, la noche de gala abre con la nueva versión de “Más allá” la canción de Premios Latinoamérica Verde, que fue interpretada por Andrea Echeverri, vocalista del grupo musical Aterciopelados y Sergio Sacoto, productor musical y cantante ecuatoriano.

Entre las celebridades que nos acompañaron en esta Gala estuvieron:

El actor Arap Bethke, fue el encargado de presentar la categoría energía entregando a el premio a:

- subcategoría Accesibilidad energética, al proyecto Iluméxico y
- subcategoría Energía limpia al proyecto argentino Eficiencia energética en viviendas sociales

La cantante Gloria Estefan, presentó la categoría Desarrollo Humano, entregando los premios a:

- subcategoría Igualdad, al proyecto Restaurante interno, colombia
- subcategoría Salud al proyecto Telesan de Honduras
- Subcategoría Educación, al proyecto argentino Caecuslab
- Subcategoría Comunidad Rural, al proyecto peruano Agros y el ecosistema agroalimentario.

La actriz Selenys Leyva, presentó la categoría Comunicación, entregando el premio a:

- El proyecto colombiano, Sonidos desde tu ventana

El cantante y compositor Diego Torres, fue el encargado de presentar la categoría Políticas Públicas entregando a el premio a:

- Al proyecto argentino Compra Local

La conocida cantante colombiana Fanny Lu, presentó la categoría Ciudades Sostenibles, entregando los premios a:

- subcategoría Innovación e Infraestructura, al proyecto Semáforos solares, de Colombia
- subcategoría Movilidad Sostenible, al proyecto Greener de Argentina.
- Subcategoría Comunidad Urbana, al proyecto español Entrepatis.

Roberto y Carmen, presentaron la categoría Economía, entregando el premio a:

- En la subcategoría Economía Circular Sostenible, proyecto ecuatoriano, TUKUNA
- En la subcategoría Producción Sostenible, proyecto colombiano, Noi Orgánicos
- En la subcategoría Finanzas Sostenibles, el jurado declaró desierto y todos los proyectos comparten el tercer lugar.

Nuestros host de la gala presentaron uno de los premios más significativos de Premios Latinoamérica Verde, es el Illary a la labor y compromiso con el planeta, este año se entregó al activista David Rothschild.

El premio Illary, que en el idioma Quechua significa “amanecer”, o “nuevo resplandor”, es un reconocimiento otorgado por el Comité Organizador de Premios Latinoamérica Verde.

El actor colombiano Gregorio Pernía, presentó la categoría Residuos, entregando los premios a:

- subcategoría Reciclaje, al proyecto Ecocitex, Chile
- subcategoría Manejo de Residuos, al proyecto Biofabrik de Ecuador.
- Subcategoría Productos Reusables, al proyecto Panka Inventions, de Ecuador.

Durante la noche se entregaron tres reconocimientos especiales otorgados por los aliados estratégicos del evento, es así como el primer reconocimiento entregado fue a los 3 mejores proyectos que han desarrollado tecnologías con enfoque en sostenibilidad entregado por AT&T, Directv y Sky, y los ganadores de Tecnología con Impacto fueron: Caecuslab de argentina, Creotec de Bolivia y New Energy options de Colombia. Los ganadores del premio PROTAGONISTAS, entregado por Directv y Premios Latinoamérica Verde son: Cecuslab de Argentina, Ilumexico de México, Ecocitex de Chile y Zero Waste Lab de Colombia. Y por último el Premios ODS, otorgado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, recayó en el proyecto argentino GREENER.

Para cerrar la noche el vicepresidente de Premios Latinoamérica Verde hizo un cierre haciendo

uso de las características que los participantes reconocen en Premios Latinoamérica Verde así fue como una nueva edición fue anunciada con nueva sede y nuevas oportunidades para los proyectos de la región.

## **Estrategia de comunicación**

En cada edición, la Fundación Premios Latinoamérica Verde ejecuta estrategias de comunicación innovadoras, creativas y asertivas, con el objetivo de fortalecer la comunidad, descubrir oportunidades de crecimiento con audiencias que aún no nos conocen, pero sobre todo, el de hacer eco del desarrollo sostenible en la región.

Año tras año, hacemos un estudio que nos permite definir la situación inicial y plantearnos los próximos pasos. En el presente informe se pone a su disposición; la construcción y puesta en marcha del plan de comunicación 2021.

### *Justificación:*

La Octava Edición de Premios Latinoamérica Verde nació en medio de la transición universal en la que los ciudadanos empezaban a retomar actividades fuera de casa. Y conscientes de esa realidad, nos planteamos una estrategia que movilice ideas, inspire el cambio y que genere expectativas con quienes están ejecutando proyectos estrechamente alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A diferencia del año anterior, en el que se trabajó con “El cambio es posible”, en 2021 decidimos dar un paso más. El cambio no solo es posible, está pasando y somos muchos los que lo estamos haciendo realidad. No es un sueño o una expresión de deseo. Es un hecho. Por eso el concepto para este año fue “Somos el cambio”.

### *Objetivo general:*

Conectar y ampliar nuestra comunidad a través de una eficiente estrategia de comunicación digital.

### *Objetivos específicos:*

- Actualizar la identidad visual de la organización para potenciar la empatía con nuestras audiencias.
- Desarrollar una nueva página web para que la experiencia de los usuarios sea más práctica y efectiva.



- Ejecutar campaña de relaciones públicas en América Latina y EEUU, donde se amplíe el mensaje del compromiso de nuestros aliados estratégicos.

Fue así que definimos algunos hitos durante el 2021 que nos permitieron alcanzar estratégicamente nuestros objetivos.

Hitos Comunicados:

- Inscripciones
- Ranking 500 mejores
- Finalistas
- Formación
- Semana de Sostenibilidad

*Inscripciones:*

Iniciamos las inscripciones de la Octava Edición con la campaña “364 RAZONES PARA CREER EN EL 2021”. Fue así que en todos nuestros activos digitales mostramos 364 buenas noticias alineadas a las 8 categorías de Premios Latinoamérica Verde y la número 365, sería la de los miles de proyectos que se inscriben para darnos motivos de esperanza y confiar en que 2021 será mejor que 2020. ¿Por qué? Porque entre otras cosas la Fundación Latinoamérica Verde, amplifica las ideas puestas en marcha que están cambiando el mundo.

Fue así que gracias a todos los medios nacionales e internacionales que, aún conociendo el mecanismo de nuestro cerebro programado para elegir las noticias negativas por imperativo genético: para preservar nuestra supervivencia; siguieron compartiendo buenas noticias, alentando a nuestros corazones, alimentando las ganas de mejorar. El cambio está pasando. Y es imparabile.

Además de generar presencia en todos nuestros activos digitales, gracias a la alianza estratégica con DIRECTV, pautamos un comercial. Incluimos presencia de marca de nuestros aliados estratégicos, por su puesto, PAGE - PNUD.

*Ranking 500 mejores:*

En esta etapa del año habíamos recibido 2,517 proyectos inscritos de 619 ciudades, de 30 países de América Latina, El Caribe, Estados Unidos y Europa. El siguiente paso fue que gracias a nuestra Comisión Técnica conformada por expertos de Iberoamérica, identificamos a los 500 proyectos más destacados, sólidos, originales y disruptivos; para amplificar su impacto y capacitarlos para optimizar su potencial.

La campaña en este momento tuvo un enfoque de largo aliento, pues a diferencia de las inscripciones, nos dedicamos los próximos meses -hasta agosto- a hablar de los proyectos que forman parte de nuestro ranking. Hubo dos objetivos principales, construir una relación de largo plazo entre los 500 mejores proyectos y Premios Latinoamérica Verde. Y, generar conexiones

efectivas, les daremos relevancia internacional gracias a una campaña regional de Relaciones Públicas y de Redes Sociales.

Y de acuerdo al propósito de la organización, en este hito desarrollamos la Galería Virtual. Cumplimos con una efectiva exposición a quienes ostentan el Ranking 500 mejores, no solo en redes sociales y medios de comunicación; sino en la construcción integral de una galería virtual -cuya eficiente usabilidad- permitió exponer a todos los proyectos que cumplieron los requisitos para entrar en el ranking.

#### *Finalistas:*

Empezamos el conteo regresivo, en esta etapa de la comunicación anunciamos a Iberoamérica que 63 proyectos están invirtiendo los esfuerzos necesarios para levantar el trofeo que le dice al mundo que su idea está cambiando el curso de la historia. E iniciamos una importante agenda de medios de comunicación en 13 países, los anunciamos en nuestras plataformas digitales y desarrollamos una campaña llamada “FAVORITO DEL PÚBLICO”.

Hicimos una convocatoria con influencers, posteos en redes sociales para que las personas de todo el mundo elijan su proyecto finalista favorito. El proyecto con más votos ganó un reconocimiento especial que fue entregado en la Alfombra Verde durante la Semana de Sostenibilidad. Difundimos el trabajo de cada finalista y logramos miles de visitas a la ventana que mostraba a los protagonistas del cambio 2021.

Desarrollamos un mecanismo para contar eficientemente 63 historias, cada una en 15 segundos. Material disponible en nuestro canal de youtube @premiosverdes. El proyecto que obtuvo la mayor cantidad de votos, fue “REVALORIZA: Valorizamos residuos de construcción”, de Chile, en la categoría Residuos, subcategoría Reciclaje.

#### *Formación:*

Capacitar, conectar, exponer y premiar, son en esencia las cuatro aristas por las que Premios Latinoamérica Verde trabaja cada edición. Y el programa de formación es un espacio absolutamente gratuito donde a través de herramientas educativas, capacitamos a los emprendedores para que alcancen mejores resultados.

En este hito anual, desde comunicación creamos una campaña cuyo objetivo no es exclusivamente generar tráfico o fortalecer la comunidad, sino decirle a todos los proyectos sostenibles que somos sus aliados.

Les abrimos las puertas sin discriminación y conseguimos capacitar a más de 3000 mil personas en Iberoamérica. En este espacio pudimos trasladarnos por diferentes países, lo que además hizo posible que el intercambio cultural construya conexiones enriquecedoras entre los

asistentes.

### *Semana de sostenibilidad*

El 16 de agosto empezamos la Semana de Sostenibilidad más grande de América Latina, El Caribe, Estados Unidos y España con muchísimo a favor. Estos ocho años nos permitieron construir una estrategia de comunicación personalizada para cada red social y activo digital.

Pudimos generar presencia de marca con nuestros aliados estratégicos en espacios virtuales y presenciales y creamos puntos de encuentro donde nuestra comunidad pudo levantar un año más la bandera de sostenibilidad y coincidir en que juntos #SomosElCambio. Tuvimos una agenda de siete días en los que 42 expertos de todo el mundo se dieron cita para hablar de nuestro objetivo común, construir un mundo mejor.

### *Identidad 2021*

La comunicación de Premios Latinoamérica Verde 2021 se enfocó en un aspecto real y alentador: el cambio ya está sucediendo y todas las personas que lo hacemos posible somos parte de él. Por eso, en su comunicación, PLV usó el círculo para simbolizar el cambio y su efecto en distintas industrias y disciplinas.

Nuestro *rebranding*, basado en el círculo, como la figura geométrica dinámica y flexible que logra reflejar: lo orgánico, lo infinito, el movimiento y la adaptabilidad. Su versatilidad nos ha permitido jugar con su contorno y relleno generando nuevas subformas que complementan la comunicación de las piezas gráficas. Hemos obtenido infinitas combinaciones siendo un resultado nuestro propio símbolo.

### *Color*



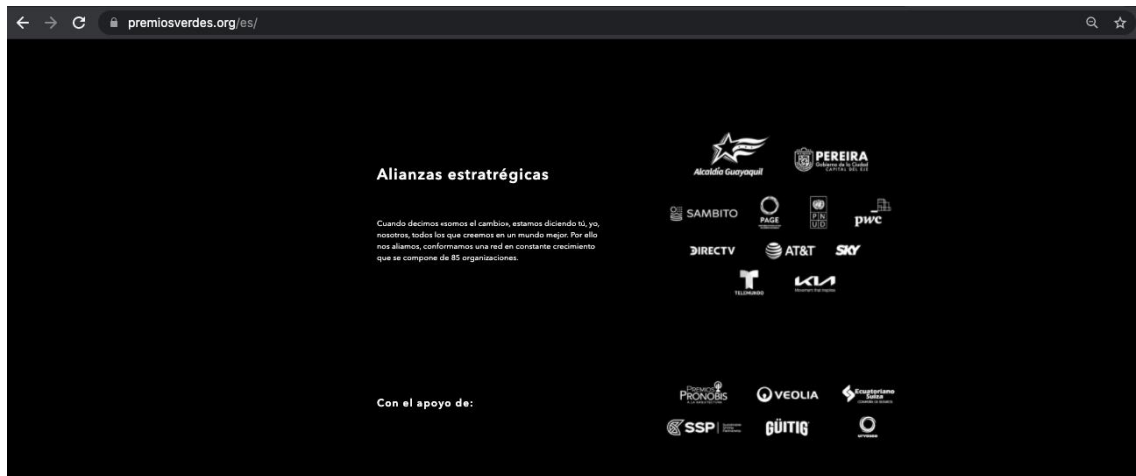
En la naturaleza hay presente toda una gama de colores, de los cuales hemos implementado en esta edición los colores verde y naranja (vegetación) en diferentes tonalidades, porque son los que más identificamos con la naturaleza. Destacando nuestra identidad de marca de espíritu rompedor, renovador, optimista.

Sistema Visual



A nivel conceptual, reflejamos nuestro espíritu de marca: “somos el cambio”, un cambio que nace del convencimiento de que aún estamos a tiempo. La temática varió según las circunstancias-biodiversidad, inclusión social, economía circular, historias de superación, actualidad-, pero, como norma general, las imágenes usadas transmite el lado positivo del desafío de la sostenibilidad: los logros, los pasos que, como sociedad, vamos dando en pro de un modelo más amable y respetuoso con el planeta.

Presencia de marca en sitio web



En esta sección se encuentran protagónicamente las marcas de nuestros aliados estratégicos.

*Gala de premiación:*



La gala de esta edición tuvo su propio Look and Feel transmitido a través de gradientes de colores.

*Pauta Comercial*

Uno de nuestros objetivos es conectar y ampliar nuestra comunidad a través de una eficiente estrategia de comunicación digital y lo logramos año a año. Además de haber crecido, nuestra comunidad es altamente interactiva y eso nos muestra que la estrategia de refrescar la imagen en cada edición nos mantiene vigentes y nos permite hablar el lenguaje que nuestra audiencia quiere escuchar.

Este año obtuvimos un alcance de 3.195780 en nuestros posteos durante los 8 meses del año 2021, agrandando nuestra comunidad en todas las redes sociales de facebook, instagram, twitter, linkedin y Youtube con un total de 188.198 seguidores y 136.830 de Me Gustas y reacciones en nuestras redes.

Durante los 8 meses de lanzamiento de inscripciones y las 4 etapas que tuvo el evento, pautó: \$2.460,65 DÓLARES

*Pauta Comercial Directv*

Se pautó a través de la señal de Directv con una planificación para medio televisivo donde se transmitieron los comerciales de Premios Latinoamérica Verde. La intención del primer comercial fue incentivar las Inscripciones 2021, esto fue transmitido durante el mes de febrero, para potenciar el cierre de la convocatoria. El segundo comercial se programó para motivar a toda la comunidad a ver la transmisión en Vivo de la Gala de Premios Latinoamérica Verde.

Los canales seleccionados para la difusión del comercial del evento son los de mayor audiencia en el operador de cable, así como también los que dentro del alcance permiten la transmisión de pauta comercial, entre ellos tenemos los siguientes:



1. A&E
2. AMC Andino
3. Cinemax
4. Cinemax South
5. Directv Sports (ARG)
6. Directv Sports (CHI)
7. Directv Sports (COL)
8. Directv Sports (ECU)
9. Directv Sports (PERU)
10. Directv Sports (URU)
11. Directv Sports 2
12. Directv Sports PAN
13. Directv Sports Plus
14. El Gourmet
15. Golden TV
16. I-SAT
17. Lifetime
18. OnDIRECTV HD (NORTE)
19. OnDIRECTV HD (SUR)
20. Paramount
21. Sony Entertainment
22. TNT Series
23. Warner Channel

Los horarios donde se transmitieron los comerciales fueron AA y AAA, cada uno de estos canales tiene un público cautivo ya sea porque son programas de variedades, deportivos, de películas, de series, de noticias, entretenimiento y espectáculos que nos garantizan una visibilidad oportuna para una toda la región a donde queremos llegar con la señal de Premios Latinoamérica Verde.

#### *Resultados de pauta en televisión por cable*

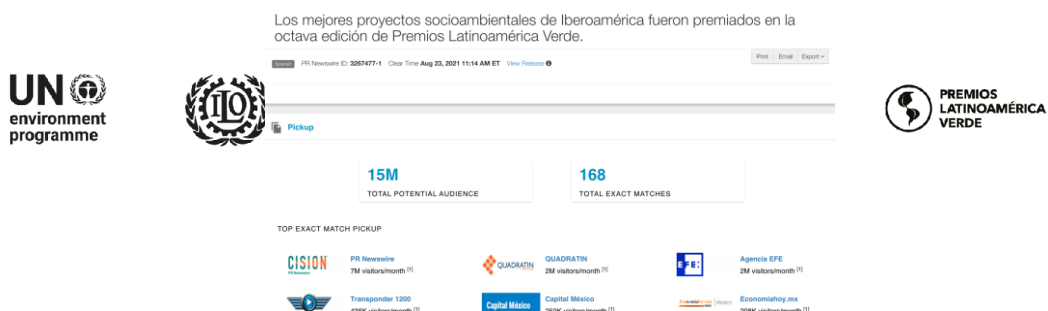
- 2577 inserciones
- 58.110 segundos
- 23 señales de toda la región

#### *Relaciones Públicas: Alcance prensa internacional y presencia de aliados estratégicos*

Se lograron 322 menciones para los aliados estratégicos a través de la plataforma y una mención en Telerama, sumando 323 menciones.

La noticia según el visibility report llegó a más de 27 millones de personas.

A continuación el clip report 1



## Clip report 2

Latinoamérica se iluminó de verde para despertar conciencia ambiental y promover políticas a favor del medio ambiente











PR Newsletter ID: 3272341-1 Clear Time Aug 27, 2021 10:00 AM ET [View Release](#) [Print](#) [Email](#) [Export](#)

[Pickup](#)

**12M**  
TOTAL POTENTIAL AUDIENCE

**154**  
TOTAL EXACT MATCHES

TOP EXACT MATCH PICKUP

 <b>CISION</b> PR Newswire 7M visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>QUADRATIN</b> 2M visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>Transponder 1200</b> 436K visitors/month <sup>(1)</sup>
 <b>Capital Miso</b> Capital México 259K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>Economiahoy.mx</b> 208K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>MUNDIARIO</b> Mundiarlo 153K visitors/month <sup>(1)</sup>
 <b>Lula GyG</b> 81K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>LIMAGRIS</b> Lima Gris 69K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>Desde Puebla</b> DesdePuebla.com 65K visitors/month <sup>(1)</sup>
 <b>energíahoy</b> Energía Hoy 65K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>AFN</b> Agencia Fron... 61K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>TECHO</b> TECHO 55K visitors/month <sup>(1)</sup>
 <b>NOTIPRESS</b> Noti Press 55K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>ADN Sureste</b> ADN Sureste 48K visitors/month <sup>(1)</sup>	 <b>Revista Summa</b> Summa 40K visitors/month <sup>(1)</sup>

Como conclusión, realizamos una edición 100% virtual, compuesto de aulas virtuales durante mayo y junio, obteniendo 43 videos y un total de 5.629 vistas de reproducción. Así mismo en la semana de la sostenibilidad con 15 videos y un total de 5.946 vistas de reproducción. Nuestro evento compuesto de la alfombra verde de latinoamérica y la gran gala de premios latinoamérica verde, obtuvo un resultado de streaming de 638.660 reproducciones. El evento que marcó un antes y un después en América latina y sigue sumando hasta el día de hoy reproducciones en todas nuestras plataformas digitales.





## Parrilla de contenido de difusión

- Publicación de embajadores: <https://premiosverdes.org/es/embajadores-verdes/>.
- Taller de acompañamiento de módulo 1 de Programa de Fortalecimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=lr8gOtgH4dA&list=PLpwLzyKRQrQKMiJa09Wp4hgFuNjPeV3AF>
- Taller de acompañamiento de módulo 2 y 2.1 de Programa de Fortalecimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=3SvDQzrkdM&list=PLpwLzyKRQrQKMiJa09Wp4hgFuNjPeV3AF&index=2>
- Taller de acompañamiento de módulo 3 de Programa de Fortalecimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=-acGnz9OBCg&list=PLpwLzyKRQrQKMiJa09Wp4hgFuNjPeV3AF&index=3>
- Taller de periodismo, Kits de difusión: [https://drive.google.com/drive/folders/1vusYc8DEr14AhW\\_tGkTIN9KP5ZGUOVQ7?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1vusYc8DEr14AhW_tGkTIN9KP5ZGUOVQ7?usp=sharing)
- Publicación de Jurado Internacional: <https://premiosverdes.org/es/edicion-2021/#jurado>
- Difusión Premio PNUD en página web del evento: <http://premiosverdes.org/es/los-premios/>
- Galería 500 mejores , edición 2021: <https://premiosverdes.org/es/galeria-virtual/>
- Inauguración 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=Dt4ER2TzIuk&list=PLpwLzyKRQrQL0BOH5NRw4VppgagUn-GFD&index=1>
- Aulas Virtuales 2021. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpwLzyKRQrQLavQAY1A3sQr9PHmrvKo2p>
- Charlas Magistrales, diálogos y conversatorios de la Semana de la Sostenibilidad 2021: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLpwLzyKRQrQL0BOH5NRw4VppgagUn-GFD>
- Alfombra Verde: [https://www.youtube.com/watch?v=CdncXTPjUdc&list=PLpwLzyKRQrQL5clh1iC-aF\\_cGUan50YZb](https://www.youtube.com/watch?v=CdncXTPjUdc&list=PLpwLzyKRQrQL5clh1iC-aF_cGUan50YZb)
- Gala de Premiación 2021: [https://www.youtube.com/watch?v=tQpnru1GWQ&list=PLpwLzyKRQrQL5clh1iC-aF\\_cGUan50YZb&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=tQpnru1GWQ&list=PLpwLzyKRQrQL5clh1iC-aF_cGUan50YZb&index=3)
- Video comercial: <https://www.youtube.com/watch?v=iHMmx3rABw>
- Campaña “Favorito del Público”: <https://www.youtube.com/watch?v=Hp0hsVR0pN>
- Link de una de las agendas publicadas como referencia a la presencia de PAGE y PNUD: [https://www.instagram.com/p/CPeeJKaLZj8/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CPeeJKaLZj8/?utm_source=ig_web_copy_link)

## Anexos

### 1.1, Credencial de Embajador.

<https://drive.google.com/file/d/1DkSuvb6ZM3RULrGFT2CuoP2d6kyFjuNL/view?usp=sharing>

### 1.2, Infografía Inscripciones

2021. <https://drive.google.com/file/d/1MrfXG72OPXd8LRqfKM0U50N287dmSnl/view?usp=sharing>

### 1.3, Infografía Ranking 500 mejores,

2021. <https://drive.google.com/file/d/1nvr7zxQ6dz4c0qiySq4cGSI6k6zLqEL/view?usp=sharing>

### 2.1, Capturas de pantalla del Programa de Fortalecimiento.

<https://drive.google.com/file/d/1REEr7tuvxEKCrQiOFfiMHe7QXHqqLWYR/view?usp=sharing>

### 2.2, Certificado de Participación.

<https://drive.google.com/file/d/1Wr6rT0ontm13xrQjbMGcgywAkWZFPBlq/view?usp=sharing>

### 2.3, Capturas de pantalla del Sistema de Mentores.

[https://drive.google.com/file/d/1Bf9TjST9286z\\_XCqM950-fjqYEHXN-rA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Bf9TjST9286z_XCqM950-fjqYEHXN-rA/view?usp=sharing)

### 2.4, Credenciales del mentor.

<https://drive.google.com/file/d/1i8DwbPV8ZqUqTmNqdFSMZzNhI0vT8FqA/view?usp=sharing>

2.5, Certificado de mentor. <https://drive.google.com/file/d/1FiDsRWPKC9oxLvVHAzx7DN7-6uOiLdgp/view?usp=sharing>

### 2.6, Resultados de encuesta de módulos del Programa de Fortalecimiento.

[https://drive.google.com/file/d/186-fRpqO9wZfV\\_0GxckSkDawyM68s5KF/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/186-fRpqO9wZfV_0GxckSkDawyM68s5KF/view?usp=sharing)

### 2.7, Infografías de los 3 módulos del Programa de Fortalecimiento:

[https://drive.google.com/drive/folders/1FO0fdL8b5vYWNb2Z-syLyyoc4-NDO\\_TH?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1FO0fdL8b5vYWNb2Z-syLyyoc4-NDO_TH?usp=sharing)

### 3.1, Propuesta tema de taller de periodistas.

<https://drive.google.com/file/d/1NwM7PqdYj5eqG1scRfbpPoYhbVjQpZer/view?usp=sharing>

### 3.2, Desarrollo de identidad visual.

<https://drive.google.com/file/d/1kKPFmMaFkSidR2wCPx9ItEr4C4zqbCU2/view?usp=sharing>

### 3.3, Propuestas de perfiles panelistas.

<https://drive.google.com/file/d/1Uxs47zYth3itcLFzQdasTGqqJKR1jiKV/view?usp=sharing>

**3.4, Sugerencia de perfiles áreas estratégicas de periodismo en América Latina.**

<https://drive.google.com/file/d/1CUHWCuEfMGONwbZDXTfclhEnSk2ixTJV/view?usp=sharing>

**3.5, Piezas de difusión para el Programa de Formación para emprendimientos sostenibles.**

[https://drive.google.com/file/d/1Hye15cESb8AIFy\\_Gr2tbCFVe6wMK8dfv/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Hye15cESb8AIFy_Gr2tbCFVe6wMK8dfv/view?usp=sharing)



## 2- Objetivos de Desempeño

INDICADOR(ES)	Fuente de datos	Línea de base	Periodo de reporte/Metas	Periodo de reporte desempeño actual frente a las metas
1.1 450 proyectos y equipos formados con el Programa de Fortalecimiento de Capacidades	<i>Encuesta a participantes e Informe de Resultados</i>	450 proyectos	Junio 2021	Sept 2021
1.2 20 periodistas embajadores	<i>Informe de cierre del Taller</i>	60 periodistas	Sept 2021	Sept 2021
1.3 1 ganador premio PNUD	<i>Informe de cierre</i>	21 proyectos	Sept 2021	Sept 2021

## 3. Retos y Lecciones Aprendidas:

Premios Latinoamérica Verde es un evento organizado anualmente por la Fundación Latinoamérica Verde, es una persona jurídica de derecho privado sin finalidad de lucro, que compromete un fondo para cumplir sus objetivos sociales. Entre sus objetivos está: promover la investigación en Latinoamérica, convocar anualmente a los mejores proyectos socio-ambientales de América Latina, organizar el evento Premios Latinoamérica Verde con el propósito de premiar a los mejores proyectos socio ambientales de América Latina, fomentar en la banca la incorporación de criterios de sostenibilidad, promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, gestionar el apoyo de entidades para programas de cooperación ambiental y realizar programas de capacitación en temas ambientales para todo público. Dentro de las organizaciones y alianzas que hacen posible el evento está la Alianza para la Acción hacia una Economía Verde ([PAGE](#) por sus siglas en inglés) con quienes por cuarto año consecutivo se trabajó en la capacitación proyectos a través del Programa de Fortalecimiento de Habilidades y, por segundo año consecutivo el Taller de Periodistas.

El Programa de Fortalecimiento de Habilidades es una plataforma educativa que fue diseñada específicamente para proyectos verdes de América Latina y el Caribe. Su metodología y contenidos fueron creados para responder a las necesidades de los emprendedores de la región. A lo largo de este programa los participantes tenían la oportunidad de repensar las bases de su proyecto, crear un discurso elevador y trabajar sobre un one pager; herramienta de gran utilidad para la Rueda de Negocios “PLV CONECTA” o cualquier reunión estratégica.

Uno de los principales retos de este programa fue la comprensión del contenido. Para esto se realizaron talleres explicativos de cada módulo en el que se revisaban situaciones donde y cómo aplicar el contenido del módulo.

De acuerdo a lo experimentado en esta edición y al número de participantes se sugiere iniciar el Programa de Fortalecimiento inmediatamente cuando se cierren las inscripciones, así lograremos tener un mayor alcance.

Adicional, se sugiere realizar las siguientes acciones:

- Los contenidos de los módulos podrían ser editados, segmentando y dirigiendo temáticas especiales para proyectos participantes sin fines de lucro o provenientes de instituciones públicas.
- Actualizar los contenidos con nuevas herramientas acorde a tendencias actuales, y pensando en aquellos proyectos que han participado por más de 2 ocasiones y desean continuar haciéndolo accediendo a nuevo contenido.
- Revisar las tareas y desarrollar mecanismos para retroalimentación más efectiva. Es posible adaptar las instrucciones y aplicación práctica, conectándose con los beneficios del proceso, como por ejemplo mentorías y espacios de conexión 1 a 1.

El Taller de Periodistas tuvo una participación de 57 asistentes de América Latina y el Caribe provenientes de 17

países y 94 ciudades. El taller se dividió en 2 espacios: un conversatorio con 4 panelistas y un segundo espacio de co-creación que dio como resultado un decálogo para el periodismo ambiental. Con el afán de expandir el mensaje de sostenibilidad más allá de las personas e instituciones que trabajan sobre la temática la alianza PLV – PAGE desarrolló este evento realizando una convocatoria abierta a todos los periodistas de la región con experiencia o no en cobertura de temas de sostenibilidad.

Tomando en consideración la retroalimentación recibida por algunos participantes se sugiere la construcción de un nombre más atractivo y la reformulación de la dinámica posterior. Es decir, contar con un mayor número de grupos junto a perfiles atractivos (periodistas participantes del conversatorio y periodistas voluntarios) que puedan liderar estos espacios, disminuir el número de participantes por grupo y aumentar el tiempo para la dinámica ya que es el espacio más valorado y de mayor participación para los periodistas asistentes. Finalmente, por retroalimentación de los panelistas participantes se sugiere hacer énfasis, dentro del conversatorio o de los espacios a desarrollar, en la investigación periodística con fines que aporten a la mitigación del cambio climático y en la importancia de la trazabilidad que usualmente genera poca atención en los profesionales de la comunicación.

**Reporte Financiero:** \* Nota: Los reportes financieros pueden estar en moneda local pero no pueden exceder el valor de la subvención en USD

Categoría general de Gastos	Valor Presupuesto	Gasto Actual
Equipo de Profesionales	8.000	8.000
Capacitación/Seminario/talleres: Programa de Formación y Taller para Periodistas, plataformas y contenidos.	22.000	22.000
Comunicaciones, Premio ODS y difusión	20.000	20.000
<i>TOTAL</i>	50.000	50.000



